

CONCEPT PIKANT

Doelgroep 20 - 35 jaar



Concept Pikant

Pikant

Het concept Pikant is een concept waarbij fun, klasse en erotiek de beleving zullen maken. ANDERS zal met deze drie woorden een avond creëren waarbij de doelgroep¹ in aanraking komt met verschillende vormen van erotiek. Op deze avond is het niet de bedoeling dat het thema "Sex" de overhand krijgt, maar dat erotiek op een klassieke en luchtige manier wordt aangeboden.

De doelgroep krijgt op deze avond een film te zien, waarin de onderwerpen romantiek en liefde centraal staan. Na afloop van de film zijn er in de lobby verschillende activiteiten waar pikante en grappige producten aangeboden worden. Hierbij wordt gedacht aan verschillende lingerie (zowel voor mannen als voor vrouwen), boeken over erotiek (Kamasutra, Recepten voor de liefde of het Erotische massage boek) en verschillende producten van Durex. Verder zijn er ook mogelijkheden om producten te proeven.



¹ http://www.baarsjes.amsterdam.nl/kunst_vrije_tijd/agenda_0?EvtIdt=11423

Zo zijn er verschillende hapjes en drankjes die als fingerfood worden aangeboden.

Verder is er de mogelijkheid om verschillende boeken te kopen. Aan het einde van de avond krijgen alle gasten een gift mee dat staat voor Safe Sex van Durex, waar eventueel een sponsorschap mee aangegaan kan worden. Daarnaast zal er een expositie zijn van erotische kunst. ANDERS zou kunnen samenwerken met studenten van de kunstacademie. De expositie kan bestaan uit schilderijen, beelden en andere kunstvoorwerpen met betrekking tot erotiek, fun en klasse. Ook is er een mogelijkheid om oestermeisjes rond te laten lopen met oesters. Oesters zijn namelijk lustopwekkend en passen binnen het concept. Deze worden door oestermeisjes bereid en opgediend.

Doelgroep

De doelgroep voor Pikant ligt tussen de leeftijd 20 en 35 jaar. In deze categorie vallen verschillende groepen.² Als eerste studenten, deze doelgroep is ambitieus en zijn gehecht aan hun onafhankelijkheid. Vrije tijd wordt vooral doorgebracht met vrienden. Als zij een activiteit willen ondernemen, gaan zij winkelen, een avond uit of een bioscoop bezoeken.

² Waaier Rotterdams Doelgroepenmodel, Rotterdam Festivals

Deze doelgroep heeft weinig geld te besteden en geven vooral geld uit aan activiteiten waar ze echt waarde aan hechten. Een museum- of een concertbezoek wordt dan vaak overgeslagen. Bioscopen, culturele festivals en toneelvoorstellingen worden het meest bezocht. Om deze doelgroep te bereiken kan er promotie gemaakt worden in gratis bladen, zoals de Spits en de Metro. Informatie over culturele activiteiten wordt vooral gehaald uit de websites van culturele organisaties en voorzieningen van het Rotterdams Uitburo.

Binnen de leeftijdsgroep van 20 tot 30 jaar hoort ook de groep die is afgestudeerd en aan het begin staan van hun carrière. Zij zijn hoog of middelbaar opgeleid en hechten veel waarde aan keuzevrijheid, opwindning en plezier. Deze groep is zeer geïnteresseerd in culturele bezoeken in hun vrije tijd. Omdat deze groep weinig vrije tijd heeft, is het belangrijk dat de activiteiten waar zij interesse in hebben de moeite waard zijn. Daarnaast vinden zij theater-, museum- en concertbezoeken vaak te duur en kiezen liever voor bioscopen en festivals. Deze doelgroep raadpleegt dagelijks internet, lezen regelmatig kranten en kijken vooral naar de commerciële zenders. De manier waarop deze groep zich laat informeren over culturele activiteiten in Rotterdam is via vrienden, familie of collega's. Daarnaast lezen zijn de NL10, Uitagenda en websites van culturele organisaties.

Doelstellingen

Het doel van het concept Pikant is dat een avond waarop het normaal heel rustig is in de bioscoop een druk bezochte avond wordt. Een première avond van een romantische film wordt gekozen als mogelijkheid. Het aantal bezoekers dat ANDERS wil binnenhalen op deze avond is 50% van het aantal dat er op een normale avond binnen zouden zijn. Hier zeg je dat je maar de helft wil binnenhalen van de mensen die normaal komen. Bedoel je hier niet 50% meer bezoekers?

Een tweede doelstellingen die ANDERS heeft, is het promoten van een film (de film die op deze avond wordt uitgezonden). Als laatste heeft ANDERS het doel om de doelgroep op een leuke, grappige en vrijblijvende manier kennis te laten maken met andere kanten van erotiek.

Trend³

Burlesque is een nieuwe trend die vanuit New York en Londen is overgewaaid. Burlesque is een nieuwe manier van ouderwets feesten. Deze feesten worden gehouden in nachtclubachtige settings met sexy danseressen die er uit zien als jaren vijftig filmsterren. Tijdens de pikante avond is het eventueel mogelijk om in aanraking te komen met burlesque. Zo kan er een optreden worden gegeven door burlesque danseressen in samenwerking met een burlesque-dj⁴, die op een spannende en swingende manier de nachtclubsfeer kan verhogen.

Dit kan door middel van diverse muziekstijlen als r&b, latin, rock&roll en funky soul. Hierbij zullen de termen smaakvol en subtiele erotiek centraal staan.

Hoe ziet deze avond eruit?

De avond zal organiseert worden op een vrijdag- of zaterdagavond. De film zal deze avond beginnen rond 23:00 uur, dit kan eventueel aangepast worden aan de reguliere voorstellingen. De mensen kunnen al vanaf 22:30 uur binnen komen, zij zullen dan verwelkomt worden met een hapje en een drankje.

De film die deze avond gedraaid zal worden, is ook in het thema van de avond. Er kan gedacht worden aan Moulin Rouge of Nine. Hierin staat romantiek en liefde centraal.

Na de film is de lobby ingericht met verschillende activiteiten. Tijdens deze avond zal er een kok aanwezig zijn die gespecialiseerd is in het maken van hapjes die lustopwekkend zijn. Hij zal tips en adviezen geven hoe je deze ook thuis kunt maken. Ook zal er een kleine expositie zijn. Hierin staat hetzelfde thema centraal, op deze avond kunnen beginnende kunstenaars hun werk vertonen. Rond 01:30 uur zal er een optreden zijn van danseressen. Deze zullen gaan dansen, zoals er vroeger in de tijd van Burlesque ook gedanst werd.

Er zullen daarnaast ook verschillende standjes zijn. In deze standjes zullen boeken over erotiek te vinden zijn, lingeriestandjes en een stand van Durex.

De gehele avond zal er een Burlesque DJ zijn muziek draaien. Hij zal muziek draaien uit de '20, '30, '50, Swing & Soul, Exotica, Party en modern 'Burlesque Beats'.

Rond 03:00 uur zal de avond afgelopen zijn, en krijgt iedereen nog een leuke gift mee. Deze gift zal gesponsord kunnen worden door Durex en zal te maken hebben met 'Safe Sex'.

³ <http://www.skvamsterdam.nl/wp-content/uploads/2009/02/korfbrallerokt08.pdf>

⁴ <http://www.burlesquedj.com>